



## Aktion Gnigler Treuebon 2014

Die Vorteilsaktion für Kunden der Gnigler Wirtschaft war ein klarer Erfolg und wurde bei den Kunden sehr positiv aufgenommen. Ein klares Indiz dafür war die hohe Resonanz auf das Gewinnspiel. Von den rund 7.500 Gewinnspielabschnitten wurde rund ein Drittel bei den teilnehmenden Geschäften abgegeben – ein erfahrungsgemäß sehr hoher Anteil.

Der Verein für Stadtteilentwicklung und der Gnigler Wirtschaftsband möchten daher die Aktion im Frühjahr 2014 wiederholen. Im zeitlich verkürzten Zeitraum zwischen April und Mai sollen die Bons ausgegeben werden. Sollte es zu deutlichen Verzögerungen bei den Anmeldungen kommen, würde sich der Aktionszeitraum um 2-4 Wochen verschieben.

Verläuft die Aktion wieder so erfolgreich, planen wir weitere Aktionen für das gemeinsame Stadtteilmarketing mit der Gnigler Wirtschaft.

## Rückmeldungen bitte an:

Verein Stadtteilentwicklung Gnigl-Langwied-Sam  
 Martin Zehentner (Obmann)  
 Lerchenstraße 69, 5023 Salzburg

Telefon 0660 / 18 18 18 5  
**treuebon@gnigl.at**



## Wie funktionieren die Treuebons?

Alle teilnehmenden Betriebe erhalten Treuebons im Brieflosformat für ihre Kunden – die Vergabe der Lose kann jedes Unternehmen selbst bestimmen. Ideal wäre pro Tag und Kunde ein Los. Die Lose sollten nicht zur freien Entnahme aufliegen, sondern als Dankeschön übergeben werden!

**Jedes Los gewinnt!** Die Gewinne bestehen aus Preisreduktionen oder Sachpreisen der teilnehmenden Betriebe. Jedes 4. Los ermöglicht die Teilnahme an der Schlußverlosung eines bzw. mehrerer attraktiven Hauptpreises.

Die von den teilnehmenden Betrieben erworbenen Lose sind gemischt. Der Zufall bestimmt somit, in welchem der an dieser Aktion teilnehmenden Betriebe ein Gewinn einzulösen ist (bei Konkurrenzsituationen wird branchenmäßig aufgeteilt, d.h. Supermarkt X gibt keine Bons für Supermarkt Y aus). Die Lose mit Vorteilen für den eigenen Betrieb liegen aber nicht im eigenen Unternehmen auf, sprich die Firmen B und C geben u.a. Lose für die Firma A aus, A und B für C sowie A und C für B.

## Was sind die Ziele der Treuebons?

Die grundlegende Zielsetzung ist die Schaffung eines attraktiven Zusatznutzen bzw. eines Überraschungseffektes für Kunden in Gnigler Betrieben, wobei die gesamte Wertschöpfung der eingelösten Preise im Stadtteil bleibt, Wiederholungskäufe fördert und somit die Kundenbindung in Gnigl erhöht! So werden Kunden der Firma X zufällig auf den Betrieb Y in Gnigl aufmerksam gemacht. Die in den Bons enthaltenen Vorteile laden zum Besuch des nächsten Geschäfts ein.

## Konkreter Nutzen der Treuebon

- Gemeinsamer „Marktauftritt“ des Wirtschaftsraumes Gnigl, Langwied und Sam!
- Schaffung eines freundlichen Zusatznutzens bzw. Sympathiewertes für den Kunden!
- Förderung von Wiederholungseinkäufen, Kundenfrequenz und Stammkundenbindung!
- Werbliche Darstellung der teilnehmenden Betriebe im Inneren der Lose; das Los stellt erfahrungsgemäß einen „langlebigen“ Werbeträger dar, da es aufgrund des Gewinnes häufig relativ lange (bis zur Einlösung) aufbewahrt wird!
- Lange Laufzeit, daher Kontinuitätseffekt und gute mediale Verwertbarkeit !

## Einkaufsvorteile und Geschenke der Firmen

Der Treuebon beinhaltet keine simple Werbung für ein jeweiliges Unternehmen. Ein sinnvoller, für den Kunden spürbarer „Vorteil“ oder ein Geschenk beim nächsten Einkauf sollen die Aktion sympathisch machen. Dieser Vorteil soll für den Kunden spürbar und ein Anreiz sein, den Betrieb aufzusuchen.

**Bitte kalkulieren Sie richtig!** Erfahrungsgemäß werden rund 25% der Treuebons eingelöst.

## Daten der Aktion

**Aktionszeitraum:** Die Ausgabe der Lose erfolgt vom 1. April bis 31. Mai 2014, spätestens jedoch bis 30. Juni 2014. Die Einlösung der Preise muss bis 31. August 2014 möglich sein. Die Verlosung des/der Hauptpreise(s) findet aller Voraussicht beim Gartenfest der Kameradschaft Gnigl im Juli statt.

**Umfang der Aktion:** Insgesamt werden nach aktuellem Plan zwischen 30.000 und 40.000 Bons aufgelegt, davon sind ein Viertel Gewinnspiel-Lose. Diese erhalten die teilnehmenden Betriebe zusätzlich zu den Treuebons gemischt.

## Begleitende Maßnahmen

Die Aktion der Treuebons wird während dem Aktionszeitraum durch von mehreren Werbemaßnahmen begleitet. **Image-Prospekt** über die Aktion und die Vorteile der lokalen Unternehmer. Die Teilnehmenden Betriebe und Branchen werden aufgeführt und das Gewinnspiel vorgestellt. Zustellung an alle Haushalte im Stadtteil und darüber Hinaus (knapp 6.000 Haushalte).

**Plakataktion im Stadtteil** (Plakatständer) und den teilnehmenden Geschäften. **Presseberichte** in den lokalen Salzburger Medien. Unterstützende und ergänzende Maßnahmen auf der überarbeiteten Website des Stadtteilvereins **[www.gnigl.at](http://www.gnigl.at)**

## Firmen-Präsentation auf [www.gnigl.at](http://www.gnigl.at)

Der Stadtteilverein betreibt die Website **[www.gnigl.at](http://www.gnigl.at)** auf der, für den Aktionszeitraum alle teilnehmenden Betriebe präsentiert werden. Die verwendeten Informationen und Fotos stammen dabei von den Treuebons, Einträgen auf der alten Website [www.gnigl.at](http://www.gnigl.at) oder von der jeweiligen Firmen-Website.

Als Teil des Stadtteilmarketing wird die Website seit Frühjahr 2013 betreut und schrittweise ausgebaut. Neben Firmen, Vereinen und dem Veranstaltungskalender wird im Frühjahr die Gnigler Chronik in Form von Geschichtsbeiträgen (Wiki) präsentiert.

Die Präsenz auf [www.gnigl.at](http://www.gnigl.at) ermöglicht eine bessere Auffindbarkeit des eigenen Angebots und einen höheren Suchmaschinenrang für die eigene Website in den wichtigsten Suchmaschinen wie Google.

**Vertragszeitraum:** Die Teilnahme auf [www.gnigl.at](http://www.gnigl.at) dauert 1 Jahr, beginnend mit dem jeweils nächsten Quartal. Die Kündigung kann jederzeit erfolgen und endet mit dem Ablauf des aktuellen Vertragsjahres.

**Redaktion:** Für die Betriebsdarstellung sind Texte und bis zu 6 Bilder in ausreichender Größe ausschliesslich per E-Mail an **[redaktion@gnigl.at](mailto:redaktion@gnigl.at)** zu senden. Betriebsbeschreibungen dürfen 2x im Jahr per E-Mail an die Redaktion angepasst werden, die Initial-Beschreibung inklusive. Weiters kann ein Betrieb bis zu Hinweise auf 2 Veranstaltungen des Betriebs im Veranstaltungskalender veröffentlichen.

Bitte haben Sie Verständnis, dass im Sinne einer optimalen Gesamtdarstellung Beiträge redaktionell aufbereitet, eventuell gekürzt und angepasst werden.

## Teilnahmebestätigung für die Marketing-Kampagne Frühjahr 2014 (April bis Juni)

Mit Unterfertigung dieses Datenblattes bestätige ich die verbindliche Teilnahme an der Marketing-Kampagne „Treuebon Gnigl 2014“.

### IHRE FIRMENDATEN

Firmenname \_\_\_\_\_

Ansprechpartner \_\_\_\_\_

Straße, Nr. \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

### FESTLEGUNG DER ANZAHL DER TREUEBONS

Ich bestelle folgende Anzahl an Treuebons (alle Preise exkl. Mwst; bitte ankreuzen)

- 300 Stück zum Fixpreis von Euro 70,00
- 600 Stück zum Fixpreis von Euro 120,00
- 1.500 Stück zum Fixpreis von Euro 235,00
- 3.000 Stück zum Fixpreis von Euro 380,00
- plus Firmen-Vorstellung auf gnigl.at Euro 40,00 (statt 50,00)

### DRUCKUNTERLAGEN

Im Innenteil stehen 2 Seiten zu 66 x 60 mm zur Verfügung (Druck erfolgt in S/W). Seite 1) Überraschungsgewinn oder der Kundenvorteil. Seite 2) Firmen-Logo, Adresse und wenn gewünscht Öffnungszeiten. Texte können von der Redaktion korrigiert und umformuliert werden.

**Text und Logo bis 7.März 2014 an: [treuebon@gnigl.at](mailto:treuebon@gnigl.at)**

## SONSTIGE INFORMATIONEN

Bitte dieses Datenblatt vollständig ausgefüllt und unterfertigt bis spätestens 28. Februar 2014 an folgende Adresse zurücksenden:

Verein Stadtteilentwicklung Gnigl-Langwied-Sam  
c/o Martin Zehentner (Obmann)  
Lerchenstraße 69  
5023 Salzburg

Die Teilnahmegebühr umfaßt sämtliche Kosten der Organisation, Herstellung und Auslieferung der Bons sowie die anteiligen Kosten an der begleitenden Werbekampagne. Die Rechnung wird Ihnen nach Auslieferung der Bons zugestellt. Die Bons werden voraussichtlich in der letzten März-Woche ausgeliefert. Die begleitende Werbekampagne wird Anfang April gestartet. Die Ausgabe der Bons ist bis spätestens 30. Juni 2014 vorgesehen. Bitte teilen Sie sich die Verteilung der Bons jedoch so ein, dass bis 31. Mai möglichst alle Bons ausgegeben sind. Sollte es rechtzeitig absehbar sein, dass Ihnen Bons übrig bleiben, melden Sie sich bitte bei **treuebon@gnigl.at**. Damit alle Bons verteilt werden, bemühen wir uns um eine Vermittlung an Betriebe, die noch Bons ausgeben können. Die Einlösung der Überraschungspreise und Vorteile muss bis 31. August 2014 möglich sein! Die Verlosung des Hauptpreises findet an einem noch festzulegenden Termin statt.

Der Verein für Stadtteilentwicklung arbeitet nicht gewinnorientiert, die Leistungen des Vereins erfolgen ehrenamtlich. Die Einnahmen dieser Aktion fließen direkt ins Stadtteilmaking für die Gnigler Wirtschaft.

## WICHTIGER HINWEIS!

Diese gemeinsame Aktion ist abhängig von der Anzahl der teilnehmenden Betriebe. Sollte sich am Zeitplan oder begleitenden Maßnahmen etwas ändern, werden Sie per E-Mail darauf hingewiesen und bei größeren Änderungen um eine Bestätigung ersucht.

**Weitere Fragen bitte per E-Mail an: [treuebon@gnigl.at](mailto:treuebon@gnigl.at)**

Mit der firmenmäßigen Unterzeichnung bestätige ich hiermit die Teilnahme an der Aktion „Treuebon Gnigl“ und akzeptiere die Teilnahmebedingungen wie oben beschrieben:

\_\_\_\_\_  
Firmenmäßige Bezeichnung

Salzburg, am \_\_\_\_\_

## Eine gemeinsame Aktion

des Vereins für Stadtteilentwicklung Gnigl-Langwied-Sam  
und des Wirtschaftsbunds Gnigl



## Formular für Gewinnspiele (in jedem 4. Bon)

DAS IST IHR GNIGLER TREUE-BONUS

### Sie nehmen an der Schlussverlosung der Hauptpreise teil.

Bitte füllen Sie den Bon aus und geben ihn bei einem der angeführten Betriebe bis 1. Juli 2013 ab.

Name

Straße

Ort

Telefon

#### TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die Ausgabe der Treuebons erfolgt in angeführten Geschäften (pro Person/Tag nur 1 Bon) abhängig von der Einkaufssumme. Pro Geschäftsbesuch ist nur 1 Bon einlösbar. Zusammenlegung mehrer Bons, Barablässe oder Restwertauszahlung ist nicht möglich. Sofern nicht anders angegeben, einlösbar bis 31. Juli 2013. Haben Sie einen Glücksspiel-Bon erhalten, geben Sie diesen bitte ausgefüllt bis 1. Juli 2013 in einem der teilnehmenden Betriebe ab. Die Verlosung erfolgt beim Sommerfest der Kameradschaft Gnigl am 7. Juli 2013. Gewinner werden schriftlich verständigt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Viel Glück!



Gnigl.at

## Innenteil für Betrieb, Seite 1

DAS IST IHR GNIGLER TREUE-BONUS

### 1 Produkt gratis bei Ihrem Besuch



1x Föhrenburger Jubiläum, 1x Stiegl Goldbräu  
1x Edelweiss Alkoholfrei oder 1x Milka Toffee  
Freie Wahl solange der Vorrat reicht!



Aglassingerstrasse 40, 5023 Salzburg

#### Öffnungszeiten

Mo - Fr 07:00 - 19:00 Uhr  
Sa 07:00 - 18:00 Uhr

#### TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die Ausgabe der Treuebons erfolgt in angeführten Geschäften (pro Person/Tag nur 1 Bon) abhängig von der Einkaufssumme. Pro Geschäftsbesuch ist nur 1 Bon einlösbar. Zusammenlegung mehrer Bons, Barablässe oder Restwertauszahlung ist nicht möglich. Sofern nicht anders angegeben, einlösbar bis 31. Juli 2013. Haben Sie einen Glücksspiel-Bon erhalten, geben Sie diesen bitte ausgefüllt bis 1. Juli 2013 in einem der teilnehmenden Betriebe ab. Die Verlosung erfolgt beim Sommerfest der Kameradschaft Gnigl am 7. Juli 2013. Gewinner werden schriftlich verständigt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Viel Glück!



Gnigl.at

## SYMBOLFOTO (Gestaltung 2013)



Wertvolle Sachpreise zu gewinnen!

1. Hauptpreis:

**Reisegutschein für € 1.000**

zur Verfügung gestellt vom



Mit freundlicher Unterstützung des Country Saloon

1x **Warengutschein für € 500**

Bauzentrum Hannak

1x **Multifunktions-Drucker für € 420**

1x **Gesundheits-Paket für € 280**

Physiotherapie

Kopierertechnik in der Gnigl

#### TEILNEHMENDE BETRIEBE

Bauzentrum Hannak • Blumen Fuchsberger  
Bosca Moden • Cafe & Bäckerei Schober  
E. Lettner, Fleisch- und Wurstwaren  
Elektrotechnik Augeneder • Foto Sulzer  
Friseur Bella Zotte • Gasthaus Rangie  
Geschenke & Bastelstube • Gnigler Apotheke  
Gollackner Mode • h. moser Bekleidung  
Ing. Rupert Weiser • Maßschneiderei Entfellner  
Klotz Optik • Physiotherapie in der Gnigl  
Plien Innenausstattung • Raiffeisenbank Gnigl  
Salon Haarissimo • Schuhservice Lampert  
Schriftencenter Kierner • SPAR Riedl  
Tapezierer Brugger • TUI ReiseCenter  
Volksbank Gnigl



Gnigl.at

AUFREISSEN & VORTEIL GEWINNEN

AUFREISSEN & VORTEIL GEWINNEN